Guía de Análisis: Casos de Éxito de Big Data en Inteligencia de Negocios (BI)

Duración: 2 horas (1 hora investigación + 1 hora presentación)  
Formato recomendado: trabajo en parejas o tríos.  
Cada grupo debe elegir uno de los 5 casos propuestos o localizar uno propio en internet.

# Preguntas guía para la investigación (1ª hora)

1. 1. Nombre de la empresa y sector.
2. 2. Contexto del negocio o reto inicial. ¿Qué necesidad o problema existía?
3. 3. Tipo de datos utilizados. ¿Son estructurados, no estructurados o ambos? ¿Qué tipo de información se recoge?
4. 4. Origen de los datos. ¿De dónde provienen los datos (sistemas internos, redes sociales, sensores, apps...)?
5. 5. Herramientas o tecnologías empleadas. ¿Qué tecnologías Big Data y de BI se han utilizado (ej: Hadoop, Power BI, IA, sistemas predictivos...)?
6. 6. Proceso aplicado. Resume brevemente cómo se gestionaron o analizaron los datos: ¿qué se hizo con ellos?
7. 7. Solución implementada. ¿Qué tipo de acción o cambio se llevó a cabo gracias al análisis de datos?
8. 8. Resultados obtenidos. ¿Qué mejoras concretas se lograron (aumento de ventas, ahorro, satisfacción, etc.)?
9. 9. KPIs utilizados. ¿Qué indicadores se midieron para evaluar el impacto del proyecto?
10. 10. Lecciones aprendidas. ¿Qué aprendizaje o valor extrae la empresa de esta iniciativa?
11. 11. ¿Por qué este caso es un ejemplo de BI exitoso? Explica con tus palabras qué lo hace relevante.
12. 12. ¿Qué harías tú para mejorar esta solución? Propón una mejora o evolución posible.

# Características mínimas de la presentación (2ª hora)

* Título claro del caso y nombre del grupo.
* Resumen visual con los puntos clave (puede ser un esquema, tabla, línea de tiempo o diagrama).
* Datos concretos y cifras que refuercen el impacto (ventas, ahorros, % mejora, etc.).
* Tecnologías destacadas usadas en el caso.
* Imagen o gráfico representativo (opcional, pero recomendado).
* Conclusión del grupo con reflexión final o propuesta de mejora.
* Uso de lenguaje técnico claro, evitando leer directamente el texto.